



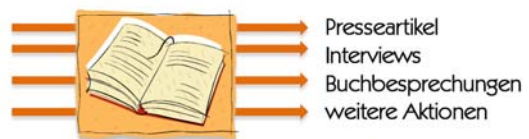
**Dr. Sonja Ulrike Klug**  
The Expert in Publishing Books®

## Full-Service Corporate Books für mittelständische Unternehmen

### Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen

Für Unternehmen sind eigene Bücher herausragende Instrumente, um neue Impulse in Marketing und PR zu setzen. Mit Büchern lassen sich neue Kunden akquirieren, die Öffentlichkeit gewinnen, das Markenimage pflegen und ein Expertenstatus für ein Thema aufbauen. Eigene Bücher sorgen für Renommee und Aufmerksamkeit. Als Unternehmer oder Selbstständiger können Sie Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit einem Buch geschickt kombinieren, besser koordinieren und nachhaltig steuern.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Buch



Mit einem Buch als Aufhänger:

- langfristige Wirkung
- konzentrierte Aufmerksamkeitslenkung
- einheitliches Bild in der Öffentlichkeit
- strukturierte Pressearbeit
- strategische Positionierung
- Verknüpfung mit weiteren Aktionen, Events

klares,  
einheitliches  
Image



eindeutiges Profil

### Full-Service rund um Ihr Corporate Book

Sie haben eine gute Idee für ein Buch und wissen nicht, wie es jetzt weitergeht? Sie brauchen professionelle Unterstützung bei der Planung und Realisierung Ihres Buchprojektes? Sie haben keine Zeit, Ihr Buch selbst zu schreiben? Sie wissen nicht genau, wie Sie einen Verlag für Ihr Projekt gewinnen können? Sprechen Sie uns an! Wir bieten einen Full-Service für Unternehmensbücher (Corporate Books) – gleich ob es sich um Firmenchroniken zum Jubiläum oder um Experten-Bücher für beratende Dienstleister oder Seminartrainer handelt.

### Komplettes Management von Buchpublikationen von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung – und darüber hinaus:

- Individuelle Entwicklung eines Konzepts inklusive Vermarktungsperspektiven
- Vermittlung an renommierte Buchverlage
- Verfassen des kompletten Manuskripts: Text (Autorensuche/Ghostwriting/Lektorat) und Bildredaktion
- Buchproduktion: Satz/Layout, Covergestaltung, Druck und Bindung
- BuchPlus-Leistungen für die Vermarktung des Buches: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Buch und Autor/Unternehmen, ergänzende Produkte zum Buch, z.B. E-Books, Websites und Videos zum Buch

Gartenstr. 9 · D-53604 Bad Honnef · Fon: 0 22 24 - 9 88 42 53 · Fax: 0 22 24 - 9 88 41 65  
www.buchbetreuung-klug.com · E-Mail: info@buchbetreuung-klug.com



**Dr. Sonja Ulrike Klug**  
**The Expert in Publishing Books®**

## Über Dr. Sonja Ulrike Klug



1991 gründete Dr. Klug die Buchagentur **The Expert in Publishing Books**, die sich auf die Beratung, Planung und Realisierung von Büchern im Auftrag von Unternehmen spezialisiert hat. Rund 170 Buchprojekte hat sie mit ihrem Team der Buchagentur bisher realisiert, darunter etliche Bestseller und Longseller, Sach- und Fachbücher wie auch Firmenchroniken zum Jubiläum. Als Autorin hat Dr. Klug 18 eigene Bücher verfasst, darunter mehrere auflagenstarke Werke mit über 250.000 verkauften Exemplaren. [www.buchbetreuung-klug.com](http://www.buchbetreuung-klug.com)

## Pressestimmen

Seit 1992 berichtete die Presse vielfach über die Arbeit von Dr. Klug:

- „Die profilierteste Expertin für Unternehmensbücher im deutschsprachigen Raum“ (*ip-mittelstand*, 2011)
- „Pionierin des Corporate Publishing“ (*Strategie Report*, 2010)
- „Eine der führenden Spezialistinnen in Sachen Corporate Books“ (*Strategie-Journal*, 1999)

## Empfehlenswert für alle Unternehmen, die sich informieren möchten

Sonja Ulrike Klug:

**Unternehmen von der schönsten Seite. Corporate Books für PR und Marketing.**

München: MI-Wirtschaftsbuch, 2010. ISBN 3-86880-121-7.

308 Seiten, durchgehend vierfarbig, 79,95 EUR

Die Website zum Buch mit vielen Zusatzinformationen: [www.corporate-book.eu](http://www.corporate-book.eu)

### Die Presse über das Buch:

- „Rundherum gelungen mit einem hohen Informationswert und sehr gut für betriebliche Entscheider/Innen“ (Buchmonat, 2/11).
- „Das Buch zeigt anhand von gelungenen Unternehmensbüchern praxisnah und anschaulich, wie Firmen Corporate Books gewinnbringend in die Unternehmenskommunikation einbinden können. Es stellt u.a. Vermarktungswege vor und erklärt, wie Buchprojekte realisiert werden“ (CP Monitor, 4/2010, S. 63).



## Weiterführende Informationen

Besuchen Sie unsere Websites mit weiteren Informationen, Referenzen und Download-Möglichkeiten:

[www.buchbetreuung-klug.com](http://www.buchbetreuung-klug.com) – [www.corporate-book.eu](http://www.corporate-book.eu) – [www.buchagentur-netzwerk.de](http://www.buchagentur-netzwerk.de)

Rufen Sie uns bei allen Fragen rund um Ihr Buchprojekt an!

Gartenstr. 9 · D-53604 Bad Honnef · Fon: 022 24 - 9 88 42 53 · Fax: 0 22 24 - 9 88 41 65  
[www.buchbetreuung-klug.com](http://www.buchbetreuung-klug.com) · E-Mail: [info@buchbetreuung-klug.com](mailto:info@buchbetreuung-klug.com)



MI-Wirtschaftsbuch, München, 2010  
ISBN 978-3-8688012-17, 304 Seiten  
Durchgehend vierfarbig – 79,95 EUR

## Bestellschein

Hiermit bestelle ich

\_\_ Expl. „Unternehmen von der schönsten Seite“  
für 79,95 EUR zuzügl. Versandkosten

Absender:

Firma :

\_\_\_\_\_  
Name des Bestellers:

\_\_\_\_\_  
Straße:

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort:

\_\_\_\_\_  
E-Mail:



**Dr. Sonja Ulrike Klug**  
The Expert in Publishing Books®  
Gartenstraße 9 • 53604 Bad Honnef  
E-Mail: [info@buchbetreuung-klug.com](mailto:info@buchbetreuung-klug.com)  
**Fax: +49 / (0) 22 24 / 988 41 65**

## Unternehmensbücher – Kommunikation mit Premium-Charakter

In Marketing und PR nehmen Unternehmensbücher einen hohen Wert ein: Sie stärken die Markenidentität, bereichern Events und Firmenjubiläen, dienen der Kundenbindung oder -gewinnung und unterstreichen den Expertenstatus für ein Thema.

Corporate Books unterscheiden sich grundlegend von allen übrigen Kommunikationsinstrumenten. Sie verlangen spezielle Vermarktungswege und eine herausragende inhaltliche und grafische Gestaltung, um den hohen Ansprüchen von Lesern gerecht zu werden. Anhand vieler Praxisbeispiele zeigt das Buch, wie Unternehmen Corporate Books gewinnbringend in ihre Kommunikation einbinden können.

### Aus dem Inhalt:

- Unternehmenskommunikation:  
Der Wandel zum Corporate Publishing
- Lebendig inszeniert:  
Bücher als Speerspitze für Imagekampagnen
- Wertschöpfend: Wie Marken und Produkte durch Bücher Profil erhalten
- Multimediale Vermarktung:  
Print- und Online-Kanäle nutzen
- Gelungenes Management: Buchprojekte strategisch planen und umsetzen

Weitere Informationen:

[www.corporate-book.eu](http://www.corporate-book.eu)

### Über die Autorin:

Dr. Sonja Ulrike Klug ist Inhaberin der Buchagentur **The Expert in Publishing Books®**, die seit über 20 Jahren Buchprojekte im Auftrag von Unternehmen im Fullservice betreut. Mehr als 170 Corporate Books hat sie auf den Markt gebracht: von Sachbüchern über Fachbücher bis zu Jubiläumsschroniken. Dr. Klug ist selbst Autorin von 18 Büchern.